

„**inzumi.com**“

die Plattform für individualisierbare
und personalisierbare
Reiseinformationen

-Gewerbliche Kunden-



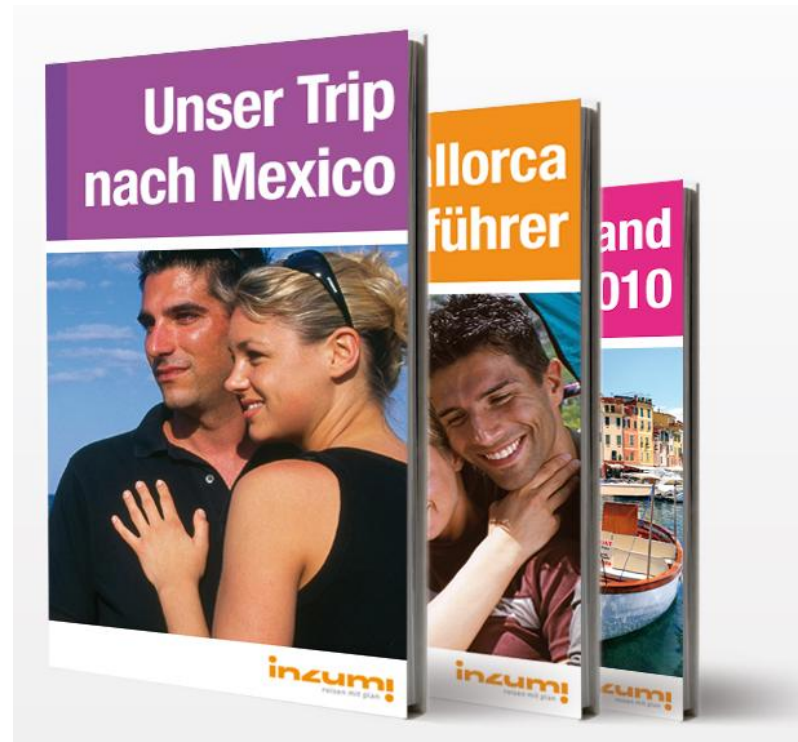
- Die **inzumi** GmbH wurde im **Jahr 2007** gegründet und befindet sich in privater Hand
- Sitz der inzumi GmbH ist Frankfurt am Main
- Derzeit **8 Mitarbeiter** in Technik, Redaktion, Marketing/Vertrieb
- Partnerschaften mit Unternehmen aus den Branchen Reise und Medien
z.B. **Polyglott Verlag/Langenscheidt**
Kartographie Huber
hotel.de
swoodoo.de
TravelScout24
n-tv.de
- Ausgezeichnet mit dem **Frankfurter Gründerpreis 2010**



inzumi positioniert sich als Spezialist für die **Individualisierung** und **Personalisierung** von Informationen im Reisesegment.

- Betrieb eines Internetportals inzumi.com mit allen erforderlichen Informationen und Funktionen
 - derzeit sind **ca. 155 Reiseziele** (Städte/Regionen/Länder) verfügbar
 - in den Kategorien *Übernachten/Essen&Trinken/Nachtleben Shopping/Unterhaltung&Freizeit/Sehenswürdigkeiten* sind zur Zeit **mehr als 13.000 Reisetipps** abrufbar
 - der Datenbestand wird **ständig redaktionell erweitert**
 - auch **regionale Schwerpunktregionen** finden Berücksichtigung - z.B. in Oberbayern das ‚*Tölzer Land*‘ und die ‚*Region Tegernsee*‘
 - auf Wunsch werden **spezielle Regionen aufbereitet**

- Durch einen von **PHP-Zertifizierten Programmierern** entwickelten Online-Konfigurator lassen sich die Reiseinformationen in **einfachen Schritten** hochgradig **individualisierbar** und **personalisierbar** zusammenstellen und als **hochwertig gebundenes Buch** drucken.



Ein personalisierter Reiseführer kann hervorragend als Kundenbindungsinstrument dienen:

- Schenken Sie Ihren Hotelkunden ein individuelles Reiseführerexemplar, das mit Ihrem Hotelbranding versehen ist.
- Bei Tagungen oder privaten Veranstaltung (z.B. Hochzeiten/Jubiläen) ergänzen Sie den Aufenthalt im Hotel mit einem individuell gestalteten Reiseführer, der einen schönen Erinnerungswert an Ihr Hotel und die Veranstaltung hat.



Das inzumi-Leistungspaket umfasst:

Der inzumi Reiseführer wird **nach den Wünschen** des Partners/Kunden individuell zusammengestellt.

Mit dem einfach zu bedienenden [inzumi-Konfigurator](#) lassen sich Points-of-Interest, die für Sie wichtig sind, einfügen und mit Anmerkungen ergänzen, so dass Sie am Ende ein **in sich stimmiges Produkt** erhalten.

Fehlt Ihnen ein Gebiet, eine Stadt oder ein Point-of-Interest, dann werden wir diesen **für Sie nach Wunsch** integrieren.

Bei **allen Fragen und Wünschen** unterstützt Sie das inzumi-Team!

Es gibt mehrere Formen der Integration des eigenen Unternehmens:

- Gestalten Sie **Ihr eigenes Cover** nach Ihren Wünschen und weisen Sie direkt auf Ihr Hotel hin (Logo, Farbe, Titelbild, Schriftzug)
- Fügen Sie **Ihren eigenen Titel** hinzu
- Erstellen Sie eine **persönliche Widmung** oder Beschreibung Ihres Hotels - *Seite 1*
- **Sie entscheiden über die Points-of-Interest** Ihrer Stadt/Destination die für Sie wichtig sind
- Jede Seite des Reiseführers wird mit **Ihrem eigenen Logo** versehen

Print-on-Demand Reiseführer für Geschäftskunden – Titelseite

**Ihre
Farbe**



**Frankfurt
am Main**

**Ihr
Titel**



- *Titelbild, Coverfarbe und Logo wählbar*
- *Eigene Titelbilder verwendbar*
- *Überschrift/Titel frei wählbar*
- *Format ca. 175 x 100 mm*
- *Umschlag 300g hochglänzend*
- *Formatseiten 135g BD matt*

**Ihr
Bild**

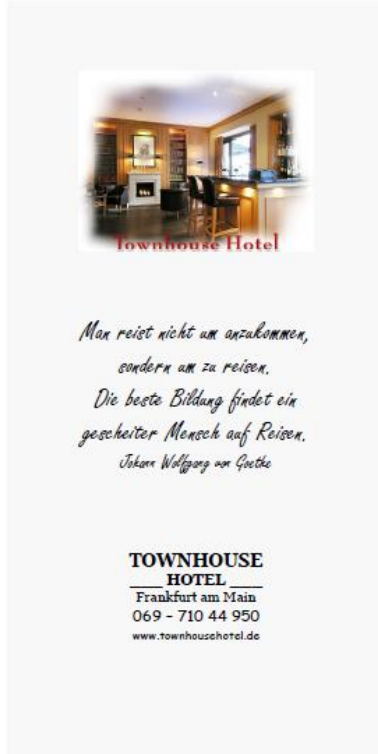


**Ihr
Logo**



**TOWNHOUSE
HOTEL
Frankfurt am Main**

Print-on-Demand Reiseführer für Geschäftskunden – Innenteil Seite 3



- *Ihre Widmung auf Seite 3 des Innenteils, die über eine persönliche Ansprache die Aufmerksamkeit bei jeder Benutzung des Reiseführers auf sich zieht.*



**Ihre
persönliche
Widmung**

Print-on-Demand Reiseführer für Geschäftskunden – Innenteil Seite 3

- *Direkt nach dem Inhaltsverzeichnis auf der Seite 3 bzw. 4 können Sie ein weiteres Mal auf sich aufmerksam machen, um so Ihre Präsenz zu verstärken.*
- *Zusätzlich wird auf jeder Seite des Innenteils Ihr Logo gedruckt.*



**Ihre
Präsenz**



Print-on-Demand Reiseführer für Geschäftskunden – Stadtplan



- detaillierter Plan des Reiseziels
- integriertes Koordinatensystem
- farbige, nummerierte POI-Marker mit Verweis in den Reiseführer

- Auflistung der POIs auf der Rückseite
- Markierung durch Farben und Zahlen
- attraktives Cover



- Ein individueller und persönlicher Reiseführer ist ein hervorragendes Kundenbindungsinstrument und stärkt die Erinnerung an Ihr Hotel
- Detaillierter DIN A3 Städteplan mit eingeschlossen
- Ein ideales Give-Away für Ihre Kunden zu verschiedenen Anlässen
- Der Inhalt wird nach Ihren Wünschen zusammengestellt und redaktionell ergänzt
- Individuelle Ansprache von einzelnen Kunden oder Kundengruppen im Titel und Innenteil möglich
- Präsentation des eigenen Unternehmens auf ausgewählten Seiten und sichtbar platzierte Logo-Einbindung auf jeder Seite



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Enrico Just | Geschäftsführer

Büro: +49.69.9002889.0 | Mobil: +49.171.7676771

email: ejust@inzumi.de | skype: enrico.just

Oliver Goldowski | Leiter Produktmarketing

Büro: +49.69.9002889.20 | Mobil: +49.163.3140413

Email: oliver.goldowski@inzumi.de

inzumi GmbH | Waidmannstr. 47 -49

D-60596 Frankfurt am Main | inzumi.com